

Pressemitteilung – Köln, den 15.01.2019

Wie die Kunden von morgen ticken

Der Kongress „Kids.Teens & Marke“ setzt dort an, wo die Zukunft beginnt - bei den Konsumenten von morgen. Deutschlands größter Kongress für Kinder- und Jugend-Marketing wird am 18. und 19. März im Kölner Odysseum veranstaltet.

Köln - Pippi Langstrumpf feierte gerade ihren 73. Geburtstag. Das frechste und stärkste Mädchen der Welt beweist, dass gute Kindergeschichten zeitlos sind. Bis heute erobert Astrid Lindgrens Klassiker die Generationen. Und das unabhängig davon, ob ihre Leserschaft die Buchseiten umblättert oder über den Bildschirm scrollt. Die Formen ändern sich, die Wünsche und Träume der Kinder jedoch nicht.

Wie man Kinder und Jugendliche heute erreicht und welche Markenerlebnisse ihnen geboten werden müssen, damit befasst sich der Kongress „Kids.Teens & Marke“. Der zweitägige Branchentreff bietet eine große Plattform für die neusten Entwicklungen zum Thema Kommunikation, Marken- und Medienverhalten sowie Ausbildung und Berufswunsch der jungen Zielgruppe. Am ersten Tag steht Kinder- und Familien-Marketing im Mittelpunkt. Der zweite Kongresstag legt den Schwerpunkt auf Ausbildungs-Marketing und Employer Branding. 30 Experten werden der Frage auf den Grund gehen, wie die altersgerechte Integration von Medien und Marken in der Praxis aussehen kann.

Der Kongress bringt Verantwortliche aller Branchen zusammen und beleuchtet die Markenwelt der Generation Y und Z auf unterschiedliche Weise. Mit dabei sind Marken-Klassiker wie Playmobil, Schleich, Astrid Lindgren Company oder Bravo. Mit Deutschlands jüngstem Unternehmer Charles Bahr und dem Youtuber Fabian Grischkat geben Vertreter der Generation Z tiefe Einblicke in die Wünsche der Youngsters. Aktuelle Studien und Ergebnisse aus der Jugend- und Kinderforschung werden exklusiv am Kongress präsentiert.

Veranstalter von „Kids.Teens & Marke“ sind das ESB Marketing Netzwerk, eo ipso, Explorado Group und Terbrüggen Show-Produktion. Die Veranstaltung spricht Branchenexperten, Markenentscheider, Institutionen, Bildungsträger und Sponsoren gleichermaßen an. Detailliertes Programm unter: <https://kids-teens-marke.de/>

2.127 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 286 Wörter (inkl. Titel), Belegexemplar erbeten

Kontakt: ESB Marketing Netzwerk Peter Schappacher Brunneggstr.9 CH-9001 St.Gallen	Tel.: +41 (0) 41 71 223 78 82 E-Mail: schappacher@esb-online.com Web: www.esb-online.com
---	---